



Arts médiatiques

11-17 ans

Adultes

90 min +

Petit groupe (5 à 15)

Publicité adorée

Création d'une publicité mettant en valeur l'objet préféré du participant.

Source: Association québécoise de la Garde Scolaire (AQSG)

Matériel

- Une télévision ou une tablette numérique ou un ordinateur;
- Caméra ou tablette numérique ou téléphone cellulaire
- Objets.

Déroulement

Consignes

1. Amener le participant à réfléchir à un objet qu'il aime (ex. quel est ton objet préféré ?, en quoi il a de l'importance pour toi ?, est-il utile ?, etc.);
2. Demander au participant d'apporter cet objet;
3. Inviter au participant à réfléchir à la création d'une info-publicitaire pour mettre en valeur l'objet;
4. Réaliser les différentes étapes de création (scénarisation, plan de caméra, sonorisation, mise en scène, enregistrement, montage audio-visuel, etc.);
5. Organiser une présentation de la publicité.



Variantes

- Créer un «jingle», une petite musique accrocheuse et un slogan pour le «produit».